

**Cours de formation continue 2026**

## **Organisation de l'exploitation : stratégie FM et gouvernance**

**Construire une gouvernance claire et pilotable pour votre organisation**

Vous dirigez une organisation de Facility Management et devez soit mettre en place une nouvelle structure (par exemple pour un nouveau site), soit optimiser l'existant. Ce cours vous fournit les méthodes et les fondamentaux pour définir et justifier votre propre stratégie FM, socle indispensable de toute planification ou optimisation des opérations. Il vous permet d'apporter votre propre situation pour travailler sur des solutions directement applicables.

### **Public-cible**

Cadres, responsables immobilier, Facility Managers, gérances et toute personne en charge de la structuration d'une organisation de services.

### **Buts**

À l'issue de ce module, les participant-e-s seront capables de :

- Maîtriser les étapes clés de l'élaboration d'une stratégie FM.
- Définir un catalogue de prestations FM et distinguer les processus cœur des processus support.
- Élaborer une stratégie de sourcing (matrice de décision, choix entre prestations internes et externes).
- Comprendre les différents modèles d'organisation et de rôles.
- Définir et justifier une stratégie FM adaptée à leur propre contexte.
- Identifier les étapes suivantes pour la planification opérationnelle ou l'optimisation.

### **Date et lieu**

12 mai 2026, 8h30 – 13h00

ESG, rue Galilée 6, 1400 Yverdon-les-Bains

### **Coût de participation**

CHF 200.- pour les membres fmpro / CHF 250.- pour les non-membres

Le cours se termine par un déjeuner-réseautage (facultatif et à charge des participants).

### **Inscription**

Via le formulaire d'inscription sur le site web de fmpro : [fmpro-swiss.ch](https://fmpro-swiss.ch)

### **Annulation**

En cas d'annulation moins de 3 jours avant l'événement, les frais seront facturés si aucun remplaçant ne peut être trouvé pour la personne inscrite.

## Programme

---

08h30 – 10h00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Introduction et contexte : tour de table, présentation des participants et de leurs défis actuels.</li><li>▪ Stratégie FM : les étapes structurantes pour bâtir une stratégie robuste.</li><li>▪ Catalogue de prestations : fondamentaux et application pratique (s'appuyant sur les outils du marché comme ProLeMo).</li></ul>
10h00 – 10h30	Pause-café
10h30 – 13h00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stratégie de sourcing : matrice de décision, critères pour l'insourcing/outsourcing, gestion des interfaces.</li><li>▪ Modèles d'organisation : rôles, responsabilités et différents modèles d'exploitation.</li><li>▪ Planification et optimisation : étapes découlant de la stratégie. Définition de votre propre feuille de route.</li><li>▪ Conclusion : synthèse et échange.</li></ul>
dès 13h00	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Déjeuner réseautage (facultatif et à charge de participants)</li></ul>

---

## Intervenant

---

### Marco Stäuble

Consultant en facility management et digitalisation

Formateur

- Chef de projet consultant
- Formateur
- Architecte spécialisé dans le cycle de vie et le facility management
- Facility management stratégique
- Membre du comité fmpro



**« Une organisation lisible et des responsabilités bien définies sont les fondations d'un Facility Management performant et durable. »**

---