

## Weiterbildungskurs 2025

### **FM-Strategie** als Basis für ihre Betriebsplanung

#### Vorgehen und Grundlagen für den Aufbau oder Optimierung einer FM-Organisation

Sie führen einen FM-Betrieb und haben die Aufgabe, eine FM-Organisation neu aufzubauen (z.B. für neuen Standort) oder die bestehende FM-Organisation zu reflektieren und zu optimieren.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden und Grundlagen kennen, welche Sie unterstützen, selbst eine FM-Strategie als Basis für eine Betriebsplanung oder Betriebsoptimierung zu definieren und zu begründen. Bringen Sie Ihre Ausgangslage mit ein.

#### Zielgruppe

Führungskräfte

#### Kursziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- Kennen die Aufbau-Schritte einer FM-Strategie
- Bestimmen FM-Dienstleistungen (Leistungskatalog). Erhalten Einblick ins neue ProLeMo
- Unterscheiden zwischen Kern- und Supportprozessen
- Erarbeiten einer Sourcing-Strategie
- Bestimmen und Begründen Eigen- und Fremdleistungen
- Kennen die Unterschiede der Betreibermodelle
- Sind fähig für den eigenen Betrieb eine FM-Strategie zu definieren und zu begründen
- Kennen die weiteren Schritte für die Betriebsplanung oder Betriebsoptimierung

#### Veranstaltungsdaten /-orte

- 19. Februar 2025, 08.30 – ca. 16.00 Uhr  
Vatter Business Center, Bärenplatz 2, 3011 Bern
- 23. September 2025, 08.30 – ca. 16.00 Uhr  
Technopark, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

#### Teilnahmegebühren

CHF 360.- Mitglieder fmpro / CHF 420.- Nichtmitglieder

#### Anmeldung

Über das Anmeldeformular auf der fmpro Website [Networking \(fmpro-swiss.ch\)](https://www.fmpro-swiss.ch) oder per Mail an [info@fmpro-swiss.ch](mailto:info@fmpro-swiss.ch)

#### Abmeldungen

Bei Abmeldung später als 3 Tage vor dem Anlass werden die Kosten in Rechnung gestellt, wenn durch die angemeldete Person kein Ersatz gefunden werden kann.

## Programm

08.30 – 10.00 Uhr	<b>Begrüssung und Vorstellung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellungsrunde Teilnehmende und heutige Aufgabengebiete</li><li>• Planungsebenen</li></ul> <b>FM-Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufbau-Schritte einer FM-Strategie</li></ul> <b>FM-Dienstleistungskatalog</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen</li></ul>
10.00 – 10.15 Uhr	Kaffeepause
10.15 – 11.45 Uhr	<b>FM-Dienstleistungskatalog</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anwendung</li></ul>
11.45 – 13.15 Uhr	Mittagessen
13.15 – 14.45 Uhr	<b>FM-Sourcingstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sourcing-Matrix</li><li>• Eigen- und Fremdleistungen, In- oder Outsourcing</li></ul> <b>Rollen- und Betreibermodelle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• FM-Organisation</li></ul>
14.45 – 15.00 Uhr	Kaffeepause
15.00 – ca.16.00 Uhr	<b>Betriebsplanung und Betriebsoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Weitere Schritte aufgrund der FM-Strategie</li></ul> <b>Eigene FM-Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorgehen definieren</li></ul> <b>Abschluss</b>

## Kursleitung und Referentin

### Daniela Brühwiler

Geschäftsführerin  
db Facility Management GmbH

- Über 20 Jahre FM-Erfahrung
- Projektleitung oder Management Support in verschiedenen Entwicklungsprojekten (pbFM, BIM, FM-Strategie, Organisation etc.)
- Dozentin im integralen Facility Management



### Statement von Daniela Brühwiler

"Durch Entwicklung, Entscheidung, Organisation und Sicherstellung Basis schaffen für einen nachhaltigen Betrieb".