



schweizerischer verband für **facility management** und **maintenance** |  
association suisse du **facility management** et de la **maintenance** |  
associazione svizzera di **facility management** e di **maintenance** |  
swiss association of **facility management** and **maintenance** |

# EINLADUNG

## 16. Ordentliche Generalversammlung & Symposium

25. Juni 2026  
Messe Luzern



**fmpro** | schweizerischer verband für  
**facility management** und **maintenance**  
Industriestrasse 21 | 8304 Wallisellen  
Tel. +41 58 255 55 44  
info@fmpro-swiss.ch | www.fmpro-swiss.ch



Karin Schaad, Präsidentin

### Geschätzte Mitglieder, Geschätzte Gäste

Es freut mich sehr, Sie zur fmpro Generalversammlung 2026 einzuladen, die erneut im Rahmen unseres Symposiums stattfindet. Dieses Format ist mir persönlich besonders ans Herz gewachsen – nicht nur, weil es sich in den letzten Jahren als fester Höhepunkt unseres Verbandsjahres etabliert hat, sondern auch, weil es Austausch, Inspiration und Gemeinschaft auf so gelungene Weise verbindet.

Die Generalversammlung selbst halten wir bewusst kompakt. Sie bietet uns die Gelegenheit, gemeinsam auf ein insgesamt sehr erfreuliches Verbandsjahr zurückzublicken und Ihnen gleichzeitig einen Ausblick auf die kommenden Schwerpunkte zu geben.

Im Bereich Bildung konnten insgesamt 317 neue Fach- und Führungskräfte im vergangenen Jahr ihre eidgenössischen Abschlüsse im Umfeld des Facility Managements erlangen. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stärkung unserer Branche. Umso erfreulicher ist es, dass sich diese Entwicklung auch in unseren Mitgliederzahlen widerspiegelt: Insbesondere das Angebot für Mitglieder in Ausbildung stösst auf grossen Anklang und zeigt, wie wichtig es ist, den Nachwuchs früh für unsere Branche zu gewinnen und nachhaltig einzubinden.

Auch unsere regionalen und thematischen Netzwerke waren im vergangenen Jahr sehr aktiv. Mit zahlreichen Netzwerk-Veranstaltungen sowie übergeordneten Anlässen konnten wir unseren Mitgliedern wertvolle Plattformen für Austausch und Inspiration bieten. Besonders freut es mich, dass unser Symposium als Hauptanlass erneut auf so grosses Interesse gestossen ist. Ein weiterer wichtiger Schritt war die Lancierung der Charta für faire Rahmenbedingungen bei FM-Ausschreibungen, die in der Branche auf breite Unterstützung stösst. Zudem haben wir mit der neuen Content-Kommission eine wichtige Grundlage geschaffen, um unsere Themen künftig noch gezielter zu entwickeln.

Im Anschluss an die Generalversammlung erwartet Sie mit der Fachtagung das inhaltliche Herzstück unseres Symposiums. Den Auftakt dazu bildet das Keynote-Referat von Ivana Leiseder zum Thema «Von Floskeln zu Klartext – ein Plädoyer für mehr Mut in der Kommunikation», welches sicher spannende Impulse für unseren Berufsalltag liefern wird.

Anschliessend haben Sie die Möglichkeit, zwischen zwei Thementracks zu wählen:

- Im ersten Track beleuchten wir die Bedeutung von Unternehmertum in Industrieunternehmen und gehen der Frage nach, wie Führung und Unternehmenskultur zur Stärkung der Resilienz beitragen können.
- Der zweite Track widmet sich der nachhaltigen institutionellen Verpflegung sowie dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Facility Management – mit einem realistischen Blick darauf, was heute bereits möglich ist und wo es noch Potenziale gibt.

Ein besonderes Highlight bildet wiederum der Innovation Market, der mit kompakten und kreativen Beiträgen neue Ideen und Lösungsansätze sichtbar macht. Neben all den fachlichen Impulsen ist mir vor allem eines wichtig: dass wir diesen Tag auch nutzen, um miteinander ins Gespräch zu kommen und unser Netzwerk weiter zu stärken.

Ich freue mich sehr darauf, Sie an der Generalversammlung und am Symposium 2026 persönlich begrüßen zu dürfen.

Bis bald und freundliche Grüsse

Ihre Karin Schaad

Das fmpro Symposium stärkt die Community und bietet individuellen Nutzen. Mit diesem Konzept schaffen wir beruflichen Mehrwert und laden Sie herzlich zur fmpro-Fachtagung 2026 ein.

### Programm

Donnerstag, 25. Juni 2026



Uhrzeit



Thema

ab 12.15	Eintreffen und Registrierung der Teilnehmenden
13.00 – 14.00	16. Generalversammlung
14.30 – 17.30	Fachtagung
<b>Key Note Referat</b>	<b>Von Floskeln zu Klartext – ein Plädoyer für mehr Mut in der Kommunikation</b> Ivana Leiseder
<b>Impulsreferate</b>	
Track 1:	<b>Referat 1: «Unternehmertum als Erfolgsfaktor in Industrieunternehmen»</b> , Eva Jaisli, Verwaltungsratspräsidentin, PB Swiss Tools <b>Referat 2: «Betriebliches Gesundheitsmanagement: Wie Führung und Unternehmenskultur die Resilienz stärken können»</b> , Prof. Dr. Andreas Krause, Co-Leiter Institut für Mentale und Organisationale Gesundheit sowie Dozent an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Track 2:	<b>Referat 1: «Nachhaltige institutionelle Verpflegung: Herausforderungen und Chancen»</b> , Prof. Dr. Christine Brombach, Ernährungswissenschaftlerin, ZHAW Life Sciences und Facility Management <b>Referat 2: «KI im FM und Gebäudemanagement – was heute funktioniert (und was noch nicht)»</b> Thomas Kessler, Verwaltungsrat, Innosuisse-Coach sowie Gründer und CEO der Flint & Company AG
17.35	Innovation Market
ab 18:15	Networking bei Apéro und Dinner

**Preise & Informationen**  
fmpro-Mitglieder erhalten einen  
Preisnachlass.



Sie sind eingeladen, sich bis am 11. Juni 2026 online zur Fachtagung anzumelden: <https://www.fmpro-swiss.ch/networking/fmpro-symposium/>

Bei Rückfragen zur Fachtagung wenden Sie sich gerne an unser Team:  
[info@fmpro-swiss.ch](mailto:info@fmpro-swiss.ch)  
Tel. 058 255 55 44

## KEYNOTE



Ivana Leiseder

**«Von Floskeln zu Klartext – ein Plädoyer für mehr Mut in der Kommunikation»**

«Der Mensch im Zentrum», «Veränderung als Chance» oder «konsequente Kundenorientierung» – ob im Berufsleben oder privat: Unser Alltag ist voller Floskeln und perfekt polierter Sätze, die gut klingen, aber wenig aussagen. Doch warum ist das so? Wieso kommunizieren wir zwar immer mehr, sagen dabei aber immer weniger? Die Gründe sind vielfältig: Unsicherheit, Gewohnheit, Kalkül, Anpassungsdruck – und manchmal auch schlicht die Tatsache, dass wir im digitalen Zeitalter auf vielen Hochzeiten gleichzeitig tanzen müssen. Gemeinsam können wir Kommunikation wieder zu dem machen, was sie eigentlich ist: unserem wichtigsten Werkzeug, mit dem wir Orientierung schaffen und Brücken schlagen – gerade in anspruchsvollen Umfeldern wie dem Facility Management oder der Maintenance, wo wir verschiedenste Menschen, Abläufe und Ziele auf einen Nenner bringen müssen. In ihrer Keynote geht die Luzerner Kommunikationsexpertin Ivana Leiseder einfachen, aber zentralen Fragen auf die Spur: Warum wird unsere Kommunikation immer oberflächlicher? Was können wir dagegen tun? Wie schaffen wir es, auf den Punkt zu kommen? Und was gewinnen wir dadurch ...?

Im Anschluss an das Key-Note Referat wird die Fachtagung in zwei parallelen Tagungstracks geführt:

**Referat 1: «Unternehmertum als Erfolgsfaktor in Industrieunternehmen»**  
Das inhabergeführte Unternehmen PB Swiss Tools setzt seit 145 Jahren auf klare Werte wie Qualität, Swissness und Nachhaltigkeit, aber auch auf Innovation und unternehmerischen Mut. Doch reicht das noch aus, in einem Umfeld mit instabilen Märkten, geopolitischer Unsicherheit und einem rasanten Wandel von Technologien und Arbeitswelten?

Eva Jaisli zeigt in ihrem Referat auf, dass ein verändertes Führungsverhalten gefordert ist. Entscheide mit langfristigen Auswirkungen zu fällen, bei denen nicht alle Fakten bekannt oder klar sind, verlange Mut und die Einbindung der beteiligten Führungsscrew. Dies gelte explizit auch für die Unbeständigkeit der Instandhaltung der Produktion, die schwer planbar ist und schnelle Reaktionen erfordert. Ausserdem bedeute Leadership, eine Marke positiv zu besetzen. Das erfordere starke Persönlichkeiten und eine persönliche Einstellung, wie man sich in einem sehr herausfordernden Umfeld bewegt.

**Referat 2: «Betriebliches Gesundheitsmanagement: Wie Führung und Unternehmenskultur die Resilienz stärken können»**

Fluktuation, Fachkräftemangel, zunehmende Krankheitsabsenzen – und spätestens dann kommt der Begriff Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) ins Spiel. Dass BGM tatsächlich hilft, lässt sich belegen. Doch damit das gelingt, braucht es eine klare Strategie. Und das Bewusstsein, dass BGM kein Projekt ist, sondern eine Haltung. Es ist eine Frage der Führung und der Unternehmenskultur.

In seinem Referat zeigt Andreas Krause nicht nur, was BGM bedeutet und weshalb man sich darum kümmern sollte. Er gibt auch konkrete Hinweise, wie man die eigene Führungsrolle hinterfragt und ändert und wie man die Resilienz der Mitarbeitenden und des gesamten Unternehmens stärken kann.

## TRACK 1


**Referentin:**  
Eva Jaisli, PB Swiss Tools

**Referent:** Prof. Dr. Andreas Krause,  
Institut für Mentale und Organisatio-  
nale Gesundheit FHNW

## TRACK 2


**Referentin:**  
Prof. Dr. Christine Brombach  
ZHAW Life Sciences und  
Facility Management

**Referat 1: «Nachhaltige institutionelle Verpflegung: Herausforderungen und Chancen»**

Institutionelle Verpflegungssysteme stehen im Spannungsfeld komplexer Anforderungen: Sie müssen ernährungswissenschaftlich fundierte Empfehlungen umsetzen und die Diversität der biografischen und kulturellen Prägungen der zu Verpflegenden berücksichtigen. Ökologische und ökonomische Nachhaltigkeitsziele wie Ressourcenverbrauch und Emissionen gilt es zu erfüllen. Gleichzeitig entstehen strukturelle Herausforderungen, sowohl durch finanzielle Restriktionen als auch durch unterschiedliche Erwartungen an Geschmack und Gewohnheiten.

Wie soll mit diesen vielschichtigen Herausforderungen umgegangen werden und welche Chancen bieten diese? In ihrem Vortrag zeigt Christine Brombach – auch anhand praktischer Beispiele – dass partizipative Ansätze und die Integration nachhaltiger Ernährungsempfehlungen aussichtsreiche Möglichkeiten darstellen, um die Transformation institutioneller Verpflegung hin zu ganzheitlichen, nachhaltigen und damit zukunftsfähigen Angeboten zu unterstützen.

**Referat 2: «KI im FM und Gebäudemanagement – was heute funktioniert (und was noch nicht)»**

Das grösste Hindernis für Produktivität und Servicequalität im Gebäudebetrieb ist nicht ein Mangel an IT-Lösungen, sondern das herrschende Datenchaos. Oft fehlen verlässliche Daten und saubere Prozesse: Informationen liegen unstrukturiert in PDFs oder Excel-Listen und sind über verschiedene Ablagen verstreut. Die Folgen sind repetitive Fleissarbeit, hohe Abstimmungskosten und Entscheidungen im Blindflug.

Basierend auf einer Analyse von über 100 Interviews mit FM-Dienstleistern, Bewirtschaftern, Eigentümern und Gebäudetechnikern beleuchtet Thomas Kessler die Kluft zwischen KI-Hype und betrieblicher Realität. Er zeigt anhand konkreter Praxisbeispiele auf, wie aus diesem Chaos verifizierte, strukturierte Daten für Betrieb, Audits und Lifecycle-Planung werden. Die Teilnehmenden erhalten klare «Do's and Don'ts» für den Einsatz von KI und erfahren, welche Ansätze heute bereits funktionieren, um den FM-Alltag spürbar zu entlasten.


**Referent:**  
Thomas Kessler  
Flint & Company AG

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort der Präsidentin .....	2
Fachtagung .....	4
Organisatorisches / Anreise / Lageplan .....	7
Traktandenliste .....	9
Protokoll der 15. Generalversammlung vom 15. Mai 2025 .....	9
Jahresbericht 2025 .....	10
Erläuterungen zum Abschluss 2025 und zum Budget 2026 .....	15
Bilanz 2025 .....	17
Erfolgsrechnung 2025 .....	19
Budget 2026 .....	19
Wiederwahl Vorstand und Revisionsstelle .....	20
Neue Vorstandsmitglieder .....	21
Aktivitätenplanung 2026.....	22
Anträge & Varia .....	24
Mitglieder in Gremien .....	25

# EINLADUNG ZUR 16. ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG

fmpro – schweizerischer verband für **facility management** und **maintenance**

<b>Datum</b>	Donnerstag, 25. Juni 2026	
<b>Ort</b>	Messe Luzern Horwerstrasse 87 6005 Luzern, Forum	
<b>Programm</b>	ab 12.15 Registration GV / Begrüssungskaffee	
	13:00 – 14:00	16. Generalversammlung fmpro
		im Anschluss folgt das Symposium, Programm siehe Seite 3
<b>Anmeldung</b>	bis 11. Juni 2026	
<b>Online Registration</b>	<a href="https://www.fmpro-swiss.ch/networking/fmpro-symposium/">https://www.fmpro-swiss.ch/networking/fmpro-symposium/</a>	
<b>Kosten</b>	<b>Mitglied</b>	
	Teilnahme GV	kostenlos
	Teilnahme Fachtagung & fmpro Social Event	CHF 200.00
	<b>Mitglied Partnerverbände</b>	
	Teilnahme GV	kostenlos
	Teilnahme Fachtagung & fmpro Social Event	CHF 275.00
	<b>Nichtmitglied</b>	
	Teilnahme GV	kostenlos
	Teilnahme Fachtagung & fmpro Social Event	CHF 350.00
	<i>Die Preise verstehen sich inkl. 8.1% MWST</i>	



Wir danken den Symposiums-Partnern von fmpro

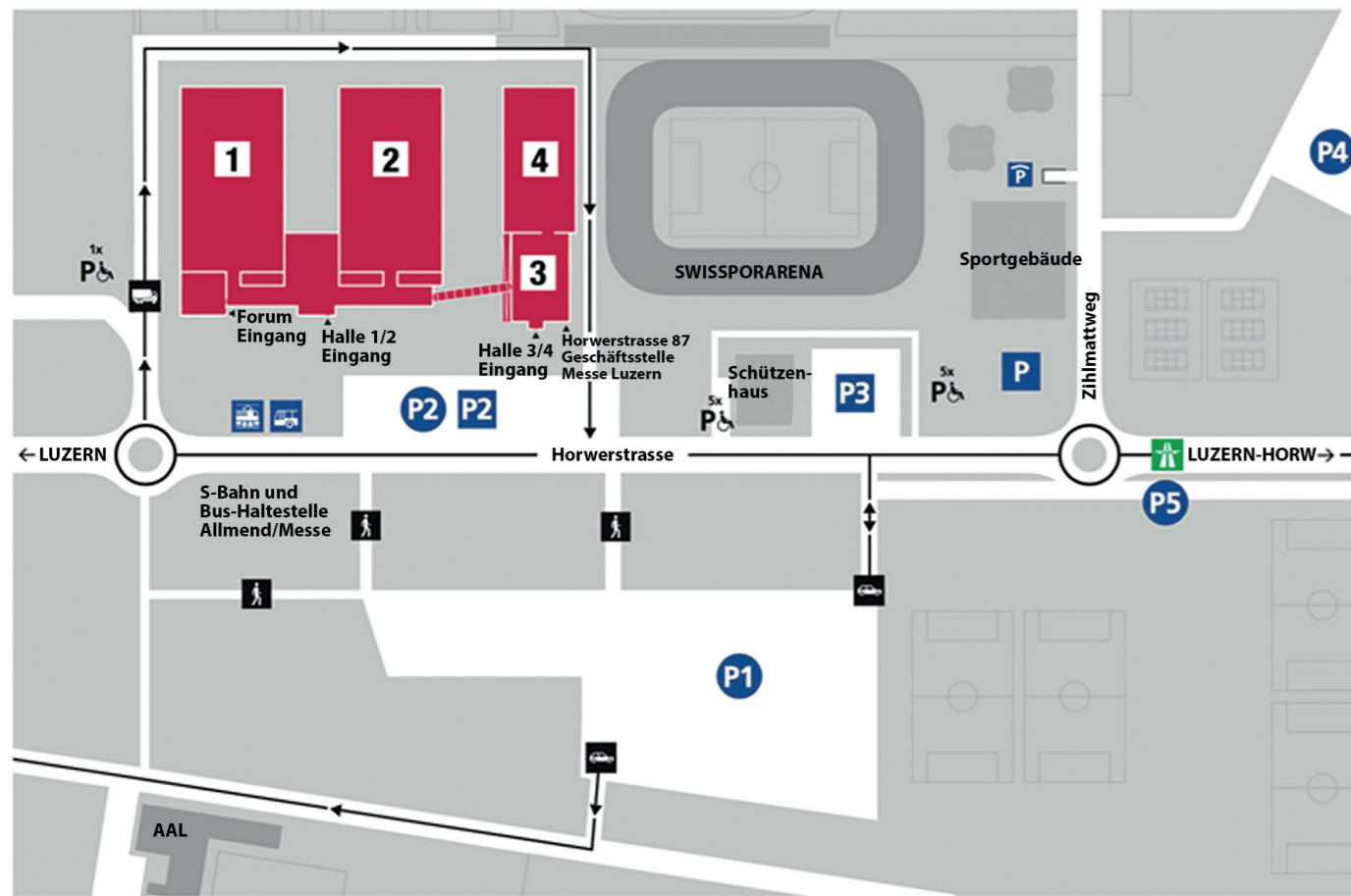


und den weiteren Partnern für die wertvolle Unterstützung unserer Verbandstätigkeit!

## Abmeldungen

können bis zum 22. Juni 2026 entgegengenommen werden.  
Bei später eintreffenden Abmeldungen wird der volle Betrag verrechnet

## Anreise



## Anfahrt mit dem Auto

Verlassen Sie die Autobahn A2 bei der Ausfahrt «Luzern-Horw» und folgen Sie der Ausschilderung «Allmend/Messe». Hier finden Sie diverse Parkmöglichkeiten.

## Anfahrt mit dem ÖV

- Mit der S-Bahn fahren Sie ab dem Bahnhof Luzern in nur zwei Minuten zur Haltestelle «Allmend/Messe» (Abfahrt um xx.12, xx.27, xx.42 und xx.57 Uhr).
- Mit der Buslinie 20 ab dem Bahnhof Luzern beträgt Ihre Fahrzeit acht Minuten.

## TRAKTANDENLISTE

16. Generalversammlung,  
25. Juni 2026

- 01 Begrüssung durch die Präsidentin
- 02 Wahl der Stimmenzähler
- 03 Genehmigung Traktandenliste
- 04 Protokoll der 15. Generalversammlung vom 15. Mai 2025
- 05 Jahresbericht 2025
- 06 Jahresrechnung 2025
- 07 Entlastung der Organe
- 08 Wahlen
  - Vorstand
  - Revisionsstelle
- 09 Schwerpunkte und Aktivitätenplanung 2026
- 10 Budget 2026
- 11 Anträge
- 12 Varia

## Protokoll der 15. Generalversammlung vom 15. Mai 2025

Das Protokoll der 15. Generalversammlung vom 15. Mai 2025 ist auf der fmpro-Website aufgeschaltet:  
<https://www.fmpro-swiss.ch/verband/gv-und-statuten/>



Das Protokoll kann auch bei der Geschäftsstelle fmpro bezogen werden:  
 info@fmpro-swiss.ch  
 Tel. +41 58 255 55 44

# JAHRESBERICHT 2025

## Verband

Wir blicken auf ein Verbandsjahr zurück, welches in der Gesamtbetrachtung sehr erfreulich verlaufen ist, mit hoher Aktivität in unseren Kernbereichen Bildung und Networking. Bei den Mitgliedern durften wir einen Zuwachs verzeichnen und wirtschaftlich konnten wir das Verbandsjahr mit einem kleinen Plus ausgeglichen gestalten. Bei den eidgenössischen Prüfungen mit fmpro in der Trägerschaft konnten im Jahr 2025 insgesamt 317 neue Führungs- und Fachkräfte auf der Ebene Höhere Berufsbildung diplomiert werden.

Im Bereich Networking hat fmpro 24 Veranstaltungen angeboten und ist damit auf eine gute Resonanz gestossen. Das Highlight unter den Veranstaltungen war sicherlich das fmpro Symposium im KuK in Aarau.

## Initiative «Faire Rahmenbedingungen bei FM-Ausschreibungen»

Unter der Leitung von fmpro wurde zusammen mit Vertretungen grosser Anbieter und Auftraggeber eine Charta erarbeitet, welche wesentliche Grundsätze beschreibt für eine faire und nachhaltige Partnerschaft zwischen Anbietern und Auftraggebern. Die „Charta FM Ausschreibungen“ wurde Mitte 2025 lanciert. Durch mehrere Massnahmen konnten bereits eine gute Bekanntheit und Wahrnehmung der Charta aufgebaut werden. Die Initiative wird von zahlreichen Marktteilnehmern begrüsst und mitgetragen. Auch haben sich mehrere relevante Unternehmen innerhalb der FM-Branche über ein Commitment zu dieser Charta bekannt. Die Charta wird auch von den Verbänden Allpura und SVIT FM unterstützt.

## Content Kommission

fmpro unterhält verschiedenste Plattformen für die Aus- und Weiterbildung sowie für den Erfahrungsaustausch und die Wissensvermittlung. Diese breite Aufstellung fordert uns ständig, aktuelle Inhalte, spannende Referate oder Artikel und attraktive Besichtigungen zu evaluieren. Zur Stärkung des gesamten Content Bereiches wurde eine neue Kommission lanciert. Diese Content COM unterstützt die Verbandsführung bei Themensettings für verschiedenste Formate und Zielgruppen. Wir freuen uns, dass wir diese neue Content COM stark besetzen konnten und bereits viele wertvolle Inputs erhalten haben.

## Mitglieder

Mitgliederkategorie	Ende 2024	Ende 2025
Einzelmitglied in Ausbildung	87	122
Berufstätiges Einzelmitglied	481	478
Nicht-berufstätiges Einzelmitglied	42	42
Firmen mit 1 – 10 Mitarbeitenden	73	76
Firmen mit 11 – 100 Mitarbeitenden	94	99
Firmen mit 101 – 500 Mitarbeitenden	45	41
Firmen mit 501 – 2000 Mitarbeitenden	31	33
Firmen mit 2001 und mehr Mitarbeitenden	11	12
Ehrenmitglied	17	15
Gegenseitige Mitgliedschaft	3	2
<b>Total Mitglieder</b>	<b>884</b>	<b>920</b>

## Verbandsführung

Im Bereich der «regulären» Mitgliedschaften bewegen wir uns auf Vorjahresniveau, wobei auch eine kleine Verschiebung von Einzelmitgliedschaften zu Firmenmitgliedschaften zu verzeichnen ist. Aktuell umfasst fmpro 261 Firmenmitglieder und 657 Einzelmitglieder. Einen Zuwachs konnten wir bei den Mitgliedschaften in Ausbildung verzeichnen, welche seit 2024 kostenlos sind und grossen Anklang finden.

Die Generalversammlung wurde am 15. Mai 2025 im Rahmen des Symposiums durchgeführt. Sämtliche Verbandsgeschäfte wurden jeweils ohne Gegenstimme oder Stimmenthaltungen angenommen. Der Vorstand bedankt sich für dieses grosse Vertrauen, welches in dieser Einstimmigkeit nicht selbstverständlich ist.

Es wurden keine neuen Vorstandsmitglieder zur Wahl vorgeschlagen. Für eine weitere Amtsperiode von 3 Jahren wiedergewählt wurden unsere Präsidentin Karin Schaad und unsere Vizepräsidentin Cécile Bürki. Der Vorstand setzt sich aktuell wie folgt zusammen:

- Karin Schaad, Präsidentin fmpro
- Cécile Bürki-Gut, Alterszentrum Sumiswald, Vizepräsidentin fmpro
- Bernhard Bürgler, Nestlé S.A.
- Markus Fleischli, mfc-concept gmbh
- Rolf Lupschina, Lüchinger und Schmid
- Marco Stäuble, FM-Consultant

Das Gremium harmoniert sehr gut miteinander und hat den Verband engagiert und im stetigen Austausch mit der Geschäftsstelle durch das Verbandsjahr geführt.

## Finanzen

Der Vorstand von fmpro hatte an der GV 2025 eine **Erhöhung der Mitgliederbeiträge** um 20% beantragt. Dieser Antrag wurde nahezu einstimmig angenommen. Diese Erhöhung begründet sich primär durch die eher knappen Eigenmittel, was einerseits ein gewisses Risiko birgt, andererseits wenig zulässt, um Projekte anzustossen oder bestehende Aktivitäten zu stärken. Eine gestärkte Kapitalbasis bildet aus unserer Sicht das Fundament, um die Weiterentwicklung eines zukunftsorientierten Verbandes zu sichern, aber auch um das Berufsbild und die Branche weiter zu stärken. Wir danken den Mitgliedern für die hohe Zustimmung zu diesem Antrag.

Die **Jahresrechnung 2025** schliesst mit einem Gewinn von CHF 3'332 ab, bei Gesamtkosten von CHF 1'418'318 und Gesamteinnahmen von CHF 1'421'650. Die Erläuterungen zur finanziellen Entwicklung finden Sie bei der Jahresrechnung.

## Bildung / Prüfungen

### Eidgenössische Prüfungen der Höheren Berufsbildung

Die Bildung ist ein zentrales Engagement von fmpro. Bei vier eidgenössischen Prüfungen ist fmpro allein für die Durchführung verantwortlich oder Teil der Trägerschaft.

Insgesamt 317 neue Führungs- und Fachkräfte auf der Ebene Höhere Berufsbildung konnten im Jahr 2025 diplomiert werden.

- 154 Instandhaltungsfachleute (BP)
- 57 Leiter/innen in Facility Management und Maintenance (HFP)
- 21 Betriebsleiter/innen in Facility Management (HF)
- 85 Bereichsleiter/innen Hotellerie & Hauswirtschaft (BP)

Die Absolventen/innen nach Sprachregionen aufgeteilt: Deutschschweiz 243, Westschweiz 65, Tessin 9. Im Tessin wurden nur die Prüfungen IHF und BLH angeboten. Die HF BFM wird nur in der Deutschschweiz angeboten. Im Vergleich zum Vorjahr war die Anzahl erfolgreicher Absolventen/innen leicht rückläufig. Dies hängt primär mit einer höheren Durchfallquote bei den Prüfungen LFMM und IHF zusammen. Erfreulich ist, dass die Anzahl Absolventen in der Romandie spürbar gesteigert werden konnte.

Wir dürfen mit Stolz feststellen, dass die eidgenössischen Prüfungen von fmpro über eine hohe Relevanz innerhalb der Höheren Berufsbildung in der Schweiz verfügen. Einen Beitrag zur Stärkung des Berufes leistet auch die neue Berufsbildbroschüre und der Imagefilm, welche in Zusammenarbeit mit FM-Verbänden aus der Schweiz, Deutschland und Österreich im 2024 erstellt wurden.

Das hohe Bildungsengagement von fmpro erfordert auch ein starkes Milizsystem an Prüfungsexperten/innen, sowie Vertretern der verschiedenen Qualitätssicherungskommissionen. Insgesamt zählt fmpro über 150 Experten/innen und weitere Funktionäre im Bildungsbereich. Die Entwicklung und Pflege des Expertenpools, um den Bedarf abdecken zu können, zählt zu den konstanten Aufgaben der Verbandsführung. Es ist sehr erfreulich, dass es uns immer wieder gelingt, neue engagierte und ausgewiesene Branchenspezialisten für diese Tätigkeit zu gewinnen.

## fmpro Academy

Im Jahr 2025 wurden vier Kurse angeboten, und in verschiedenen Regionen durchgeführt. Die Nutzung der Kurse im 2025 konnte unsere Erwartungen mehrheitlich nicht erfüllen. Wir sind aber überzeugt, dass die Academy auch in Zukunft einem Bedürfnis entspricht.

Der im 2024 neu lancierte Kurs «Elementare Grundlagen der Instandhaltung» konnte auch im 2025 angeboten werden, mit sinkendem Zuspruch. Diese Entwicklung führt dazu, dass wir diesen Kurs im 2026 sistieren und in Verbindung mit der Revision der Prüfung IHF neu beurteilen.

Dank den Bildungspartnern – das sind Unternehmen, die einen Bildungsbeitrag leisten – können wir unser umfangreiches Engagement in der Höheren Berufsbildung besser abstützen.

Ein herzliches Dankeschön an Apleona, CBRE, Insel Gruppe und an das Universitätsspital Zürich für diese wertvolle Unterstützung.

## Netzwerke und Veranstaltungen

Unsere Veranstaltungs- und Netzwerkaktivität wird stark von unseren fünf regionalen und den thematischen Netzwerken Reinigung, TGM und Maintenance getragen. Daneben führen wir als Gesamtverband das fmpro Symposium sowie den Instandhaltungstag durch.

Die regionalen und thematischen Netzwerke haben insgesamt 18 Anlässe angeboten, primär Besichtigungen. Insgesamt haben diese Veranstaltungen 330 Teilnehmende mobilisiert. Die Nutzung unserer Netzwerkanlässe hält sich in den letzten Jahren auf einem konstant guten Niveau. Ein grosses Kompliment an alle Netzwerkleitungen für die erfolgreiche Programmierung und gute Wahl der Lokalitäten. Ein spezielles Netzwerkformat ist der Early Bird im HB Zürich des Netzwerks Nordschweiz, welches 2-monatlich sechsmal durchgeführt wurde. Auch hier konnte der gute Zuspruch aufrechterhalten werden.

fmpro führt einmal pro Jahr einen Workshop mit den Netzwerkleitungen durch. An diesem Workshop wird immer wieder auch die Ausrichtung und Nutzung der Aktivität analysiert. Wir dürfen feststellen, dass wir mit unserem Angebot, wie auch mit den Leitungsteams und der Organisation gut unterwegs sind.

Einen besonderen Fokus hatten wir in den letzten beiden Jahren auf die Netzwerke Maintenance und Romandie gelegt. Hier dürfen wir feststellen, dass sich diese Netzwerke positiv entwickelt haben und zu einer klaren Stärkung des Bereiches Instandhaltung wie auch der Region Westschweiz geführt haben.

Der Hauptanlass unseres Verbandes ist das fmpro Symposium, welches Mitte Mai im KuK Aarau stattgefunden hat und rund 200 Teilnehmende mobilisierte. Diese vielseitige Veranstaltung mit der GV, Fachtagung und Social Event zum Abschluss hat die Anwesenden begeistert. Das Keynote Referat von Monika Büttler sowie die vier hochklassigen Fachreferate haben das Publikum inspiriert und viele spannende Impulse mit auf den Weg gegeben.

Auf die Durchführung des fmpro Instandhaltungstages 2025 wurde aus verschiedenen Gründen verzichtet. Im Gegenzug hat fmpro die Veranstaltung maintenanceXchange sowie die Messe Maintenance in Zürich unterstützt.

Eine andere Form des Netzwerks ist unsere fmpro LinkedIn-Gruppe, welche konstant wächst und Ende 2025 rund 2'600 Mitglieder umfasste.

## Medien und Services

Die **Website** ist ein zentrales Element in der Kommunikation und Gesamtdarstellung des Verbandes und umfasst auch verschiedene Services wie z.B. die Jobbörse, Branchennews und den Veranstaltungskalender.

Die fmpro Website beinhaltet auch einen exklusiven **Mitgliederbereich**. Dieser Bereich umfasst eine Expertenplattform, den Content Bereich sowie das Magazin «fmpro Service» als Blätterkatalog.

Unsere **Fachbücher Instandhaltung**, welche viele Absolventen/innen der Prüfungen IHF und teilweise LFMM auf dem Weg zum erfolgreichen Abschluss begleiten, gibt es neu auch in digitaler Form.

Aktuell werden diese Bücher in den Vorbereitungskursen als «Bundle» abgegeben, das heisst, in Printform und in digitaler Form. Diese Bücher können aber auch von gestandenen Instandhaltungs- und Produktions-Fachkräften als Nachschlagewerke in der gewünschten Form erworben werden.

Ein fester Wert bei unseren Dienstleistungen ist das Printmagazin «**fmpro Service**», welches eine konstant hohe Beachtung findet und das klar führende Schweizer Fachmagazin im Bereich FM und Maintenance ist.

## ERLÄUTERUNGEN ZUM ABSCHLUSS 2025

Die Jahresrechnung 2025 schliesst mit einem Gewinn von CHF 3'332 ab, bei Gesamtkosten von CHF 1'418'318 und Gesamteinnahmen von CHF 1'421'650. Der Abschluss liegt im Bereich des Budgets, bei welchem wir mit einem Gewinn von CHF 5'000 gerechnet haben.

Im Vergleich zum Vorjahr war der Gesamtertrag rückläufig. 2024 durften wir einen Gewinn von CHF 20'749 ausweisen. In der Gesamtbetrachtung bewegt sich fmpro seit längerem stabil im Bereich von ausgeglichenen Abschlüssen. Das Verbandskapital beläuft sich auf CHF 66'424.

## ERLÄUTERUNGEN ZUM BUDGET 2026

Für das Geschäftsjahr 2026 budgetieren wir einen Gewinn von CHF 30'000. Dies bei Gesamtaufwänden von CHF 1'640'000 und Gesamterträgen von CHF 1'670'000.

Die Erträge werden sich im 2026 um ca. CHF 65'000 erhöhen aufgrund der Mitgliederbeitragserhöhung 2025. Daneben werden wir im aktuellen Jahr eine ausserordentliche Subvention für die Revision der Prüfung IHF erhalten.

Auf der Aufwandseite werden 2026 die Projektkosten für die Salärstudie über CHF 15'000 anfallen. Zudem haben wir Mittel reserviert, um die Ressourcen für die aktive Pflege von Relations und den Verbandsauftritt kommunikativ zu stärken.

Truvag Revisions AG | Leopoldstrasse 6 | Postfach | 6210 Sursee  
+41 41 818 77 77 | sursee@truvag-revision.ch | www.truvag-revision.ch



Bericht der statutarischen Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision  
an die Mitgliederversammlung des  
**Schweizerischen Verbandes für Facility Management  
und Maintenance fmpro, Wallisellen**

Als statutarische Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des **Schweizerischen Verbandes für Facility Management und Maintenance fmpro** für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Sursee, 15. April 2026

**Truvag Revisions AG**

Bernhard Herger  
zugelassener Revisionsexperte

Pascal Ehrler  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung)

## Bilanz 2025

### Aktiven

Umlaufvermögen	
Flüssige Mittel	214'363
Wertschriften	8'064
Forderungen	135'990
Vorräte	1'042
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>359'459</b>

### Anlagevermögen

Immaterielle Anlagen	0
Total Anlagevermögen	0
<b>Total Aktiven</b>	<b>359'459</b>

### Passiven

Fremdkapital	
Kurzfristiges Fremdkapital	146'289
Langfristiges Fremdkapital	143'414
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>289'703</b>

<b>Organisationskapital</b>	<b>66'424</b>
-----------------------------	---------------

<b>Total Passiven</b>	<b>356'127</b>
-----------------------	----------------

<b>Gewinn</b>	<b>3'332</b>
---------------	--------------

Position	Budget 2025		Erfolgsrechnung 2025		Budget 2026	
	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen
Mitgliederbeiträge		279'000		284'650		355'000
Verbandssponsoring		5'000		5'449		5'000
Vermarktung & Mitgliederwerbung	5'000		5'000		25'000	
Generalversammlung	15'000		11'794		12'000	
Vorstand	30'000		28'941		31'000	
Geschäftsstellentätigkeit	215'000		215'095		215'000	
Verbandsführungskosten	62'000		53'782		72'900	
<b>Total Verbandsführung</b>	<b>327'000</b>	<b>284'000</b>	<b>314'612</b>	<b>290'099</b>	<b>355'900</b>	<b>360'000</b>
Verbandszeitschrift	138'000	113'000	132'480	99'058	136'200	103'000
Onlinemedien	4'500	7'000	4'368	6'500	4'900	8'000
<b>Total Kommunikation</b>	<b>142'500</b>	<b>120'000</b>	<b>136'848</b>	<b>105'558</b>	<b>141'100</b>	<b>111'000</b>
<b>Veranstaltungen</b>	<b>44'500</b>	<b>58'000</b>	<b>39'839</b>	<b>57'137</b>	<b>59'000</b>	<b>79'000</b>
<b>Services &amp; Relations</b>	<b>49'000</b>	<b>109'000</b>	<b>66'252</b>	<b>109'199</b>	<b>52'000</b>	<b>95'000</b>
<b>Projekte</b>	<b>5'000</b>	<b>0</b>	<b>1'799</b>	<b>0</b>	<b>22'000</b>	<b>9'000</b>
<b>Netzwerke</b>	<b>38'500</b>	<b>26'000</b>	<b>40'369</b>	<b>22'633</b>	<b>43'000</b>	<b>25'000</b>
Allgemeine Bildungsaufwendungen	19'500	34'000	13'656	34'250	37'000	69'000
BP Instandhaltungsfachleute	423'000	423'000	447'922	447'922	485'000	477'000
HFP Leiter/in in FM und Maintenance	387'000	387'000	354'852	354'852	445'000	445'000
<b>Total Bildung</b>	<b>829'500</b>	<b>844'000</b>	<b>816'430</b>	<b>837'024</b>	<b>967'000</b>	<b>991'000</b>
<b>Total Aufwand &amp; Ertrag</b>	<b>1'436'000</b>	<b>1'441'000</b>	<b>1'416'149</b>	<b>1'421'650</b>	<b>1'640'000</b>	<b>1'670'000</b>
Steuern und a.o. Erträge / Aufwände	0		2'169		0	
<b>Budgetierter Gewinn</b>	<b>5'000</b>		<b>3'332</b>		<b>30'000</b>	

## WIEDERWAHL VORSTAND

Der Verband fmpro freut sich, dass sich die drei folgenden Vorstandsmitglieder für eine weitere Amtsperiode von 3 Jahren zur Verfügung gestellt haben und schlagen sie zur Wiederwahl vor:



**Markus Fleischli** ist seit 2020 im fmpro Vorstand tätig.

Markus Fleischli ist Inhaber der mfc-concept gmbh und im Vorstand für die Thematik Technisches Gebäudemanagement zuständig.



**Rolf Lupschina** ist ebenfalls seit 2020 im fmpro Vorstand tätig.

Rolf Lupschina ist Leiter Technik und Instandhaltung bei der Lüchinger + Schmid AG und im Vorstand zuständig für die Thematik Maintenance.



**Marco Stäuble** ist seit 2023 im fmpro Vorstand tätig.

Marco Stäuble ist FM Consultant. Er leitet das fmpro Netzwerk Romandie und führt Academy Kurse in der Westschweiz durch.

### Wahl Revisionsstelle

Als Revisionsstelle wird die Truvag Revisions AG  
Leopoldstrasse 6a  
6210 Sursee  
zur Wiederwahl vorgeschlagen.

## NEUES VORSTANDSMITGLIED

Zur Wahl in den Vorstand vorgeschlagen: **Erika Rupp**, BFF Bern



Bereits während des Studiums zur Betriebsökonomin in Facility Management FH (früher HBL HHF) konnte Erika Rupp in verschiedenen Betrieben Erfahrungen sammeln: Spitäler in Mendrisio und Bern, Flughafenrestaurants und ein Krankenhaus in Zürich. In der psychiatrischen Privatklinik Wyss in Münchenbuchsee leitete sie die Bereiche Reinigung, Wäscheversorgung und Cafeteria, wirkte in Bauprojekten mit und bildete Praktikantinnen aus. Als erste Frau der Schweiz erlangte sie den eidg. Fachausweis als Sicherheitsbeauftragte für Spitäler und Heime und übernahm diese Funktion für die Klinik. Mit dem Start des Studiums zur Erwachsenenbilderin HF erfolgte ein Stellenwechsel in die Blindenschule Zollikofen, wo Erika Rupp als Abteilungsleiterin für Reinigung, Wäscheversorgung, Küche und Gärtnerei zuständig war.

Seit 2003 arbeitet sie an der Höheren Fachschule der BFF Bern in stetig wechselnden Funktionen und Projekten. Aktuell ist sie als Bereichsleiterin für ein Team von ca. 10 Dozierenden und die Bildungsgänge Betriebsleiter:in in Facility Management HF sowie Bereichsleiter:in Hotellerie-Hauswirtschaft verantwortlich. Sie unterrichtet Leadership-Themen, begleitet Studierende im Ausbildungscoaching und führt Führungs-Kurse durch. Ein CAS in Facility Management KBOB und in Arbeits- und Organisationspsychologie ergänzen ihr Berufsprofil.

«Bereits während des Studiums besuchte ich die erste Mitgliederversammlung des Schweizerischen Verbands Hauswirtschaftlicher Betriebsleiter:innen SVHBL. Ich war bei wichtigen Meilensteinen dabei wie beim Namenswechsel von SVHBL zu FM Schweiz sowie bei der Fusion der beiden Verbände FM Schweiz und MFS zu fmpro. Diese kontinuierliche Weiterentwicklung zeichnet den Verband aus. Als Vorstandsmitglied möchte ich einen Teil zu weiteren Entwicklungen beitragen. Mir ist es ein Anliegen, die Vielfalt des Berufsfelds und die verschiedenen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im FM noch bekannter zu machen.»

# AUSBLICK 2026 UND AKTIVITÄTEN PLANUNG

Nebst dem Betrieb unserer Aktivitäten und Services hat der Vorstand Schwerpunkte gesetzt auf Ebene Verband, Bildung und Networking.

## Verband

fmpro führt im Herbst dieses Jahres die **FM-Salärstudie 2026** durch, in Kooperation mit der ZHAW und mit Unterstützung der Branchenverbände Allpura, IFMA und der OdA Hauswirtschaft. Es ist eine Befragung von Einzelpersonen im Berufsfeld Facility Management und Instandhaltung. Die Teilnehmenden geben über eine Onlinebefragung Informationen zu ihrem Salär und Informationen zur beruflichen Situation und zur Ausbildung an.

Die Salärstudie wird von vielen Berufsleuten als einen direkten Mehrwert empfunden. Teilnehmende Personen profitieren persönlich, indem sie nach Auswertung der Befragung einen kostenlosen Zugang zur Onlineauswertung erhalten. Dieser Zugang ermöglicht individuelle Abfragen, welche von den Teilnehmenden selbst konfiguriert werden.

Die Studie ist so aufgesetzt, dass Vergleiche mit der FM-Salärstudie 2020 möglich sind. Übergeordnete Resultate und Erkenntnisse aus der Salärstudie, wie auch Entwicklungen in der Branche, werden von fmpro in einem Flyer zusammengefasst.

Die **Charta FM-Ausschreibungen** wird unseren Verband auch im 2026 begleiten. Wir wollen gemeinsam mit der Branche aktiv die Diskussion zu fairen Rahmenbedingungen bei FM-Ausschreibungen fördern und möglichst viele Unternehmen für ein Commitment gewinnen. Daneben werden wir prüfen, ob wir mit ergänzenden Massnahmen und Aktivitäten die Initiative weiterentwickeln können.

fmpro ist ständig bestrebt, über ein aktives Relation-Management die Beziehungen zu relevanten Marktakteuren und Branchenorganisationen zu stärken und gemeinsame Mehrwerte zu schaffen. Auch versuchen wir, die **Mitgliederbasis** über verschiedene Massnahmen stabil zu halten und nach Möglichkeit auszubauen. Hier hatte in den letzten beiden Jahren insbesondere die Gratismitgliedschaft von Absolventen/innen von FM-Weiterbildungen einen positiven Effekt.

Ein entscheidender Faktor bei der **Verbandsdarstellung** nach Aussen bildet die Kommunikation. Hier wollen wir den Verbandsauftritt teilweise neu gestalten, mit klaren Kernbotschaften und einer starken Visualisierung.

## Bildung

Im Bereich der **Höheren Berufsbildung** liegt der Fokus auf der professionellen Durchführung der eidgenössischen Abschlussprüfungen, welche von fmpro organisiert werden. Dies sind die Berufsprüfung IHF und die Höhere Fachprüfung LFMM mit insgesamt sechs Prüfungsterminen in allen Sprachregionen.

Rund um die Berufsprüfung Instandhaltungsfachleute (IHF) starten wir eine **Totalrevision der Prüfungsordnung**. Die aktuelle Prüfungsordnung wurde 2016 in Kraft gesetzt. Im Fokus der Revision stehen die inhaltliche Überprüfung der Handlungskompetenzen und der Lernziele. Daneben werden auch

die Prüfungsmodalität sowie die Branchen / Fachrichtungen neu beurteilt. Die Revision wird vom SBFJ begleitet und finanziell unterstützt. Das Projekt wird sich nahezu über 2 Jahre erstrecken und im Herbst 2027 abgeschlossen. Im Anschluss werden die Vorbereitungskurse angepasst, wodurch die erste Durchführung nach neuer Prüfungsordnung im 2029 realistisch ist.

Bei der **fmpro Academy** streben wir konstant danach, das Angebot zu stärken und auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden auszurichten. Das Academy Angebot 2026 umfasst folgende Kurse:

- FM-Strategie als Basis für die Betriebsplanung
- Souverän und erfolgreich bei Verhandlungen
- FM-Anliegen in Bauprojekten wirkungsvoll vertreten
- Weiterbildungskurs NIV

Neu werden wir im 2026 erstmals Academy Kurse in der Romandie anbieten. Die Themen der ersten Kurse sind: Betriebsorganisation: FM-Strategie und Governance sowie FM-Ausschreibungen.

Die fünf **Fachbücher** von fmpro für die industrielle Instandhaltung und das technische Facility Management werden insbesondere bei der Prüfung Instandhaltungsfachleute stark als Lehrmittel für die Prüfungsvorbereitung genutzt. Im Zuge der Revision der Prüfung IHF werden wir auch eine Aktualisierung und Modernisierung dieser Fachbücher anstreben. Nebst der inhaltlichen Überarbeitung stellen sich auch Fragen zur Form dieser Bücher, welche aktuell sowohl als Print wie auch als eBook bezogen werden können.

## Networking

Am 10. März fand in der Vaudoise Arena die erste Ausgabe von **fmpro connect** statt, mit dem Motto: «Der Mensch im Zentrum des FM und der Maintenance». Rund 80 Teilnehmende haben dieser Premiere beigewohnt und wir durften sehr positive Rückmeldungen zu diesem Event entgegennehmen. Höhepunkte der Veranstaltung war ein Gespräch mit der ehemaligen Weltklassesprinterin Sarah Atcho, die Fachreferate der Unternehmen Blanc SA und Nestlé, sowie die Stadionführung. Diese neue Veranstaltung wurde auch ins Leben gerufen, um für die Romandie eine gute Alternative zum fmpro Symposium zu bieten. Das **fmpro Symposium** wird in diesem Jahr nur noch in deutscher Sprache durchgeführt, dies als Folge der Neulancierung des «fmpro connect».

Am 16.9.2026 findet der **fmpro Instandhaltungstag** bei DSM firmenich in Sisseln statt. Die Teilnehmenden erwartet eine spannende Veranstaltung mit Fachreferaten und einer vielseitigen Führung durch die Produktion und Laborgebäude. Inhaltlich liegt der Fokus auf moderner Inspektionstechnologie, Drohnen und Robotik. Mit Blick auf 2027 prüft fmpro eine gemeinsame Grossveranstaltung zum Thema Maintenance + Services in Kooperation mit Swissmem und dem SKDV.

Zur Stärkung der Vernetzung und Förderung von Best Practice und dem Erfahrungsaustausch, bietet fmpro ein breites Angebot an Netzwerkveranstaltungen an. Unsere **regionalen und thematischen Netzwerke** organisieren jährlich rund 25 Anlässe, um regionale Kontakte zu pflegen oder auch die eigene fachliche Peer-Group auszuweiten.

# AKTIVITÄTENPLANUNG 2026

## Veranstaltungen

fmpro GV / Symposium	25. Juni 2026
Instandhaltungstag	16. September 2026
Regionale Netzwerke	ca. 20 Netzwerkveranstaltungen in den Regionen Bern, Nordschweiz, Ostschweiz, Westschweiz und Zentralschweiz
Thematische Netzwerke	ca. 7 Veranstaltungen der Netzwerke TGM, Reinigung und Maintenance

## Bildung

Projekte	Revision Prüfungsordnung Instandhaltungsfachmann-/frau
Prüfungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung der Berufsprüfung und höheren Fachprüfungen Instandhaltungsfachleute und Leiter*in in FM und Maintenance</li> </ul>
fmpro Academy	<ul style="list-style-type: none"> <li>FM-Strategie als Basis für die Betriebsplanung</li> <li>Souverän und erfolgreich bei Verhandlungen</li> <li>FM Anliegen in Bauprojekten wirkungsvoll vertreten</li> <li>Weiterbildungskurs NIV</li> <li>Organisation de l'exploitation: stratégie FM et gouvernance</li> <li>Appels d'offres en Facility Management</li> </ul>

## Medien und Services

fmpro Service	6 Ausgaben
Social Media	fmpro Gruppen auf LinkedIn
Fachbücher	5 Fachbücher zur Instandhaltung in DE und FR
Website	Stellenbörse fmpro

# ANTRÄGE UND VARIA

Es sind keine Anträge durch Mitglieder eingereicht worden. Auch seitens Vorstand werden keine Anträge gestellt

# MITGLIEDER GREMIEN

## Vorstand und Geschäftsstelle

<b>Vorstand</b>	Karin Schaad Cécile Bürki-Gut Bernhard Bürgler Markus Fleischli Rolf Lupschina Marco Stäuble	Präsidentin Vize-Präsidentin
<b>Geschäftsstelle &amp; Prüfungssekretariat</b>	Rainer Artho Stefan Kühnis Markus Büttler Sandra Juon Jörg Ochsenbein Valerie Paszehr	Geschäftsführer Stv. GF und Kommunikation Bildungsprojektleitung Verbandsmanagement Sekretariatsleitung Sekretariat & Finanzen

## Qualitätssicherungskommission LFMM

Höhere Fachprüfung dipl. Leiter\*in in Facility Management und Maintenance

<b>Präsidium</b>	Marcel Schaad Rolf Piana	Präsident Vize-Präsidenten
<b>Mitglieder LFMM</b>	Jürg Brechbühl Martina Fässler Georg Held Christian Hoffmann	Peter Nidetzky Christoph Ott Alexandre Udry Giorgio Zandonà

## Qualitätssicherungskommission IHF

Berufsprüfung Instandhaltungsfachleute

<b>Präsidium</b>	Rolf Piana Alexandre Udry	Deutschschiweiz Westschweiz / Tessin
<b>Mitglieder</b>	Thomas Baumann Markus Büttler Mike Erdin Fabien Monney	Erich Müller Yves-Vincent Salamin Michel Schürch

## Bildungsausschuss

<b>Mitglieder</b>	Markus Büttler Rolf Piana Erika Rupp	Marcel Schaad Monika Zeilinger Rainer Artho
-------------------	--	---

### Netzwerkleitungen

Leitung thematische Netzwerke	Reinigung: TGM: Maintenance:	Barbara Duppenhaler Josef Wyss Jonas Gysel, Roland Bieri, Severin Obertüfer, Thomas Walt, Laurent Rollinger, Marcos Gonzalez
Leitung regionale Netzwerke	Alessia Ammann Claudia Schibler Barbara Engesser Andrea Bumann Marco Stäuble	Ostschweiz Nordschweiz Zentralschweiz Bern Westschweiz

### Delegierte

Cécile Bürki-Gut	Präsidentin Fachkommission Betriebsleiter/in in Facility Management HF
Ivana Andreoli	Delegierte in der QSK für die BP Bereichsleiter/in Hotellerie-Hauswirtschaft
Madeleine Betschart-Prohaska	Delegierte und Präsidentin in der QSK für die BP Bereichsleiter/in Hotellerie-Hauswirtschaft
Rolf Lupschina a.i.	EFMNS
Marc Christen	CEN-Normen im FM
Karin Schaad	EuroFM

### Content Kommission

Mitglieder	Philipp Schmid Thomas Walt Markus Fleischli Alice Rufer-Hohl Gabriela Zanettin Lukas von Rotz	Peter Nidetzky Irene Arnold Marco Stäuble Rainer Artho Stefan Kühnis
------------	--	--

### Medien

Chefredaktion	Stefan Kühnis
Inserate Akquisition	Therese Kramarz

### Revisionsstelle

Revisionsstelle	Truvag Revisions AG, Sursee
-----------------	-----------------------------

Wir danken unseren Hauptsponsoren für Ihre Unterstützung:

**APLEONA**



 Hygieneforum.ch

**KÄRCHER**