

## TRAKTANDENLISTE

### 14. Generalversammlung, 27. Juni 2024

- 01 Begrüssung durch die Präsidentin
- 02 Wahl der Stimmzähler
- 03 Genehmigung Traktandenliste
- 04 Protokoll der 13. Generalversammlung vom 4. Mai 2023
- 05 Jahresbericht 2023
- 06 Jahresrechnung 2023
- 07 Entlastung der Organe
- 08 Wahlen
  - Vorstand
  - Revisionsstelle
- 09 Schwerpunkte und Aktivitätenplanung 2024
- 10 Budget 2024
- 11 Anträge
- 12 Varia

### Protokoll der 13. Generalver- sammlung vom 4. Mai 2023

Das Protokoll der 13. Generalversammlung vom 4. Mai 2023 ist auf der fmpro-Website aufgeschaltet:  
<https://www.fmpro-swiss.ch/verband/gv-und-statuten/>



Das Protokoll kann auch bei der Geschäftsstelle fmpro bezogen werden:  
[info@fmpro-swiss.ch](mailto:info@fmpro-swiss.ch) / Tel. +41 58 255 55 44

## JAHRESBERICHT 2023

### Verband

Wir blicken auf ein Verbandsjahr mit vielen Aktivitäten in unseren beiden Kernbereichen Bildung und Networking zurück.

Bei den eidgenössischen Prüfungen mit fmpro in der Trägerschaft konnten insgesamt 305 neue Führungs- und Fachkräfte auf der Ebene Höhere Berufsbildung der Branche zugeführt werden. Auch unsere Fortbildungskurse über die fmpro Academy wurden gut genutzt.

Im Bereich Networking war das fmpro Symposium ein Highlight, welches wir nach 3-jährigem pandemiebedingtem Unterbruch, wieder durchführen konnten. Neu lanciert wurde im vergangenen Jahr das thematische Netzwerk Maintenance, welches auf Antrieb eine gute Aktivität und Nutzung entwickeln konnte.

Über verschiedene Massnahmen streben wir eine Stärkung der Mitgliederbasis von fmpro an.

Auf der Website haben wir neu einen exklusiven Mitgliederbereich geschaffen, welcher die gezielte Vernetzung fördert und viel Know-how im Content-Bereich enthält. Ebenfalls wollen wir den Absolventen unserer eidgenössischen Prüfungen einen attraktiven Zugang zu unserem Verband bieten. Ein erster Schritt hierzu war der Entscheid an der GV, die Mitgliedschaft während der Ausbildung kostenlos anzubieten. Aber auch die Stärkung des Bereichs Maintenance über das neue Netzwerke oder die verbesserte Einbindung der Westschweiz unterstützen dieses Vorhaben.

**Mitglieder**

Mitgliederkategorie	Ende 2022	Ende 2023
Einzelmitglied in Ausbildung	4	16
Berufstätiges Einzelmitglied	499	496
Nicht-berufstätiges Einzelmitglied	46	42
Firmen mit 1 – 10 Mitarbeitenden	63	73
Firmen mit 11 – 100 Mitarbeitenden	88	89
Firmen mit 101 – 500 Mitarbeitenden	47	46
Firmen mit 501 – 2000 Mitarbeitenden	25	28
Firmen mit 2001 und mehr Mitarbeitenden	11	11
Ehrenmitglied	18	17
Gegenseitige Mitgliedschaft	3	3
<b>Total Mitglieder</b>	<b>806</b>	<b>821</b>

Erstmals seit einigen Jahren konnten wir bei der Mitgliederzahl im 2023 wieder leicht zulegen. Verschiedene Massnahmen zur Stärkung der Mitgliederbasis dürften diese positive Entwicklung auch in den kommenden Jahren unterstützen.

Aktuell umfasst fmpro 247 Firmenmitglieder, 571 Einzelmitglieder und 3 gegenseitige Mitgliedschaften.

**Verbandsführung**

Die Generalversammlung wurde am 4. Mai 2023 im Rahmen des Symposiums durchgeführt. Sämtlichen Verbandsgeschäfte wurden jeweils ohne Gegenstimme oder Stimmenthaltungen angenommen. Der Vorstand bedankt sich für dieses grosse Vertrauen, welches in dieser Einstimmigkeit nicht selbstverständlich ist.

Neu in den Vorstand gewählt wurde Marco Stäuble, als Vertreter für die Westschweiz, wodurch wir uns eine Stärkung der Romandie erhoffen. Für eine weitere Amtsperiode wiedergewählt wurden Markus Fleischli, Rolf Lupschina und Thomas Roth. Wobei Thomas Roth, als unser langjähriger Bildungsvorstand, im 2024 aufgrund seiner Pensionierung zurücktreten wird.

Der Vorstand setzt sich aktuell wie folgt zusammen:

- Karin Schaad, Universitätsspital Zürich; Präsidentin fmpro
- Cécile Bürki-Gut, Alterszentrum Sumiswald, Vizepräsidentin fmpro
- Thomas Roth, BFF Bern
- Bernhard Bürgler; Nestlé S.A.
- Markus Fleischli; mfc-concept gmbh
- Rolf Lupschina, Comet AG
- Marco Stäuble, FM-Experte

Das Gremium harmoniert sehr gut miteinander und hat den Verband engagiert und im stetigen Austausch mit der Geschäftsstelle durch das Verbandsjahr geführt.

**Finanzen**

Die Jahresrechnung 2023 schliesst mit einem Gewinn von CHF 1'004 ab, bei Gesamtkosten von CHF 1'437'140 und Gesamteinnahmen von CHF 1'438'144. Die Erläuterungen zur finanziellen Entwicklung finden Sie bei der Jahresrechnung.

**Bildung / Prüfungen**

Die Bildung ist ein zentrales Engagement von fmpro. Gleich bei vier eidgenössischen Prüfungen ist fmpro allein für die Durchführung verantwortlich oder Teil der Trägerschaft.

Insgesamt 305 neue Führungs- und Fachkräfte auf der Ebene Höhere Berufsbildung konnten im Jahr 2023 diplomiert werden:

- 151 Instandhaltungsfachleute (BP)
- 69 Leiter/innen in Facility Management und Maintenance (HFP)
- 18 Betriebsleiter/innen in Facility Management
- 67 Bereichsleiter/innen Hotellerie & Hauswirtschaft (BP)

Die Absolventen/innen nach Sprachregionen aufgeteilt: Deutschschweiz 238, Westschweiz 62, Tessin 5. Im Tessin wurde nur die Prüfung IHF angeboten. Die HF BFM wird nur in der Deutschschweiz angeboten.

Erfreulich ist die Entwicklung bei der neuen HFP «Leiter/innen FM und Maintenance» welche 2022 erstmals durchgeführt wurde und die beiden Prüfungen «Leiter/in in Facility Management» sowie «Instandhaltungsleiter/in» abgelöst hat. Nachdem bei der Premiere im 2022 59 Kandidaten/innen an dieser Prüfung teilgenommen hatten, durften wir im 2023 bereits 87 Teilnehmer/innen zählen.

Für das Berufsbild Facility Management konnten wir im 2023 eine neue Broschüre und einen Imagefilm erstellen. Dies in Zusammenarbeit mit FM-Verbänden aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Gemeinsam wollen wir in der DACH-Region die Attraktivität des FM darstellen und neue Fach- und Führungskräfte für unseren Beruf gewinnen.

### Organisation Bildungsbereich

Das hohe Bildungsengagement wird unter anderem auch durch ein starkes Milizsystem getragen. Gegen 150 Expertinnen und Experten, sowie Vertreter der verschiedenen Qualitätssicherungskommissionen ermöglichen die professionelle und reibungslose Durchführung der Prüfungen LFMM und IHF, welche direkt über fmpro abgewickelt werden.

Es ist sehr erfreulich, dass sich Expertinnen und Experten seit vielen Jahren für dieses nebenberufliche Engagement zur Verfügung stellen. Die Sicherstellung des Bedarfs an Experten/innen erfordert jedoch auch eine aktive Entwicklung und Verjüngung des Expertenpools. Eine Entwicklung, welche grosses Augenmerk erfordert, da die Bereitschaft für nebenberufliche Tätigkeiten tendenziell abnimmt.

### fmpro Academy

Im Jahr 2023 wurden vier Kurse angeboten, mit je zwei Durchführungen in verschiedenen Regionen.

Das Kursangebot umfasste:

- FM Anliegen in Bauprojekten vertreten
- Den Verpflegungsprozess in Gesundheitsinstitutionen neu denken
- Arbeitssicherheit: Aktuelle Entwicklungen und Verantwortlichkeit
- Unterhalt und Reinigung von Bodenbelägen – In der Praxis liegt die Herausforderung

Ganz allgemein dürfen wir feststellen, dass wir von den Teilnehmenden sehr positive Bewertungen erhalten zu den Kursen und sich die Qualität unserer Angebote und der Kursleitungen auf hohem Niveau bewegt. Dies kommt auch über die Nutzung der Kursangebote zum Ausdruck. 140 Teilnehmende durften wir bei den 8 durchgeführten Kursen zählen, was einem Schnitt von 18 Teilnehmenden entspricht.

### Bildungspartner

Dank den Bildungspartnern – das sind Unternehmen, die einen Bildungsbeitrag leisten – können wir unser umfangreiches Engagement in der Höheren Berufsbildung besser abstützen.

Ein herzliches Dankeschön an Apleona, CBRE und an das Universitätsspital Zürich für diese wertvolle Unterstützung.

### Netzwerke und Veranstaltungen

Unsere Veranstaltungs- und Netzwerkaktivität wird stark von unseren fünf regionalen und drei thematischen Netzwerken getragen. Daneben führen wir als Gesamtverband das fmpro Symposium sowie den Instandhaltungstag durch.

Das Highlight im vergangenen Verbandsjahr war sicherlich das fmpro Symposium in Bern, mit über 200 Teilnehmenden. Nach dreijähriger Pause konnten wir mit dieser Veranstaltung ein abwechslungsreiches und spannendes Programm bieten, welches zu zahlreichen positiven Feedbacks geführt hat. Der Keynote Referent Urs Meier, zum Thema Entscheidungen treffen, hat das Publikum begeistert. Auch die sechs Fachreferate waren auf hohem Niveau und der abschliessende Social Event wurde genossen und aktiv für die Vernetzung genutzt.

Den Instandhaltungstag hatten wir diesmal in Verbindung mit der Messe Maintenance organisiert.

In dieser Kombination wurde den Teilnehmenden mehrfacher Nutzen geboten. Der Messebesuch, Referate von fmpro im Forum der Messe, sowie eine Führung durch das nahegelegene VBZ Depot mit abschliessendem Apéro.

Über unsere Netzwerke bieten wir einerseits Impulsveranstaltungen mit Besichtigungen, Referaten und Fachaustausch an, andererseits loses regionales und niederschwelliges Networking über Anlässe wie den Early Bird oder den FAWO.

Insgesamt haben wir 16 Impulsveranstaltungen im 2023 durchgeführt, mit 320 Teilnehmenden.

An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die Leitungsteams dieser Netzwerke, welche dieses tolle Angebot ermöglichen. Über die losen Formate Early Bird und FAWO wurden weitere 10 Anlässe angeboten.

Eine andere Form des Netzwerks ist unsere fmpro LinkedIn-Gruppe, welche konstant wächst und Ende 2023 die Grenze von 2'000 Gruppenmitglieder überschritten hat.

### Medien und Services

Die Website ist ein zentrales Element in der Kommunikation und Gesamtdarstellung des Verbandes und umfasst auch verschiedene Services wie z.B. die Jobbörse, Branchennews und Veranstaltungskalender.

Neu haben wir im vergangenen Jahr einen exklusiven Mitgliederbereich geschaffen, über welchen wir unseren Mitgliedern zusätzlichen Mehrwert anbieten. Der Mitgliederbereich umfasst eine Expertenplattform, den Know-how- und Content-Bereich sowie das Magazin «fmpro Service» als Online-Version. Auf der Expertenplattform finden Sie über 120 Fachspezialisten aus dem FM und der Maintenance, welche bereit sind, ihr Fachwissen zu teilen und Mitglieder von fmpro bei punktuellen Problemstellungen zu unterstützen. Der Content-Bereich umfasst zahlreiche Fachartikel aus unserem Magazin, welche auch über thematische Filter gesucht werden können.

Weiterhin feste Werte bei unseren Dienstleistungen sind das Printmagazin «fmpro Service», welches auch im digitalen Zeitalter hohe Beachtung findet sowie die «Fachbücher Instandhaltung», welche viele Absolventen der Prüfungen IHF und teilweise LFMM auf dem Weg zum erfolgreichen Abschluss begleiten.