

Mehrwert Mitgliedschaft fmpro

fmpro bietet eine Vielzahl von Leistungen und Plattformen, welche Mitglieder nutzen können, respektive kostenlos oder zu reduzierten Preisen zur Verfügung stehen.

Leistungsübersicht:

Leistung	Firmenmitgliedschaft	Einzelmitgliedschaft
Medien & Services		
Abo Magazin „fmpro Service“	Gemäss Anzahl Stimmrechten	1 Abo
eLetter / Directmails	Kostenlos	Kostenlos
Website – Einkaufsführer	Kostenloser Eintrag (mittelfristig Preisreduktion)	
Stelleninserate auf Jobbörse	CHF 450 anstatt CHF 750 pro Inserat	Keine Vergünstigung
Bildungsbereich		
Lehrmittel	Rabatt 15%	Rabatt 15%
Veranstaltungsbereich		
Teilnahme GV	Kostenlos (Basis Anzahl Stimmrechte)	Kostenlos
Verbandsveranstaltungen Fachtagung, fmpro Academy, Instandhaltungstag	Vergünstigte Teilnahme (ca. 30%)	Vergünstigte Teilnahme (ca. 30%)
Veranstaltungen Netzwerke: 15 – 20 Veranstaltungen pro Jahr Form: Fortbildungen / Besichtigungen / Netzwerkveranstaltungen	Vergünstigte Teilnahme für alle Vertreter des Firmenmitglieds	Vergünstigte Teilnahme pro Einzelmitglied
Drittveranstaltungen	Reduzierte Teilnahmegebühr für fmpro Mitglieder an verschiedenen Veranstaltungen von Drittanbietern	Reduzierte Teilnahmegebühr für fmpro Mitglieder an verschiedenen Veranstaltungen von Drittanbietern
Networking		
Fach- & Projektgruppen	Integration und Mitarbeit für fmpro Mitglieder	Integration und Mitarbeit für fmpro Mitglieder
Bildungsbereich	Expertentätigkeit gegen Entschädigung, Mitwirken in Bildungskommissionen	Expertentätigkeit gegen Entschädigung, Mitwirken in Bildungskommissionen

Werbe- & Kommunikationsplattformen		
Medien	Rabatte auf Inserate, Publireportagen, Beilagen und Einträge im Branchenregister sowie auf Bannerwerbung	
Veranstaltungen	Rabatte auf Stände, Promotionen und andere Werbeformen an Verbandsveranstaltungen von fmpro	

Mehrwert der Mitgliedschaft von fmpro

Neben den verschiedenen oben aufgeführten Leistungen kann der Mehrwert der Mitgliedschaft übergreifend zusammengefasst werden.

Einzelmitglied / Einzelperson innerhalb der Firmenmitgliedschaft

Das Engagement von fmpro umfasst die drei Schwerpunkte Bildung, Netzwerk und Know-How Transfer. Diese drei Elemente sind die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung respektive für ein erfolgreiches agieren im Markt.

Firmenmitglied

- Über das Bildungsengagement führt fmpro mit jährlich rund 300 Absolventen dem Markt Fach- und Führungskräfte zu.
- Speziell für Anbieter von Beratungs- und Serviceleistungen bietet fmpro Zugang zu einer attraktiven Zielgruppe. Rund 80% der Mitglieder von fmpro sind Führungskräfte, welche für das Facility Management und / oder die Maintenance innerhalb der Unternehmen tätig und somit potenzielle Leistungsbezüger sind.
- fmpro verfügt als einziger Verband in der Schweiz über ein umfassendes Medien- und Veranstaltungsangebot und bietet Mitgliedern dadurch Plattformen, um das Unternehmen und die Angebote dem Zielpublikum zu präsentieren.
Firmenmitglieder werden bei der Integration in die Medien und Veranstaltungen bevorzugt behandelt.

Stärkung der Branche

Übergreifend leistet fmpro einen Beitrag zur Stärkung und Verbesserung der Wahrnehmung des Berufsstands und trägt zur Professionalisierung bei. Mit der Mitgliedschaft ermöglichen Sie dieses Engagement, von welchem alle Vertreter der Branche profitieren.

Weitere Informationen unter www.fmpro-swiss.ch